

岚图30万辆泰山承上启下 央国企高端新能源第一品牌立住了

来源：李国荣 发布时间：2025-11-12 23:29:02

汽势Auto-First | 宋晓娟 发自武汉

迎接岚图汽车第30万辆里程碑的是一辆承上启下的“泰山”，肩负着东风汽车新能源冲刺年度100万辆销量目标的重要使命。11月10日，一辆“泰山”在云峰工厂缓缓驶下生产线，这是岚图汽车第30万辆整车。岚图汽车由此成为首个达成30万辆规模的央国企高端新能源品牌，此举意味着岚图汽车作为央国企高端新能源第一品牌立住了。

发展新能源汽车是中国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。“十四五”以来，东风汽车贯彻落实国家关于推动汽车产业高质量发展的战略部署，以转型升级为主线，以高端化、智能化、绿色化为发展方向，扛起了中国汽车工业自主创新与转型升级的旗帜。岚图汽车交付从10万辆到20万辆，仅用时一年。如今，岚图汽车再次刷新高端新能源国家队的速度与高度，仅用7个月，实现从20万辆到30万辆的突破，充分彰显“岚图速度”。

成立5年，岚图汽车聚焦20万元至50万元级高端市场，产品覆盖SUV、MPV、轿车三大品类，是产品矩阵最全面的高端新能源车企，精准满足“新时代中坚力量”的核心需求。岚图梦想家、岚图FREE+、全新岚图知音等车型在各自细分市场保持领先地位。



得益于良好的用户口碑，岚图汽车展现出强劲的经营韧性与成长潜力。2022年至2024年，岚图汽车销量复合年增长率为103.2%，在中国高端新能源汽车品牌中位列前三。2025年，岚图汽车持续释放增长动能与发展潜力，1-10月累计交付同比增长82%，实现稳健“九连涨”。

在实现高速增长的同时，岚图汽车盈利能力同步跃升，毛利率由2022年的8.3%大幅提升至2024年的21.0%，并在2025年前7个月进一步提升至21.3%，在新能源汽车行业内高居第二。同时，岚图汽车在2024年第四季度首次实现单季度盈利，并已于2025年前7个月实现盈利，是行业内最快实现单季度盈利、经营现金流转正最快的新能源车企。

在云峰工厂下线的岚图泰山，是岚图汽车5年积淀重塑豪华新标准的华系旗舰SUV。岚图汽车董事长、总经理卢放表示，岚图以“泰山”为名，致敬的是沉稳担当、勇于肩负时代使命的精神。岚图泰山的推出，标志着岚图具备与世界豪华品牌同台竞技的实力和自信。

岚图泰山以“为时代脊梁而来，致敬泰山精神”命名。外观设计上，新车从山水意境与中国建筑中汲取灵感，采用天地共雅设计美学，重构全尺寸SUV的审美标准。技术方面，岚图泰山搭载华为乾崮智驾旗舰版本ADS Ultra与鸿蒙座舱5，智能化配置全面领先；标配岚海智能超混，纯电续航370km，综合续航超1400km，技术领先一代。岚图泰山是国内首款搭载三腔空气悬架的自主品牌车型，过往该悬架多配备于百万级别豪华车型。三腔空气悬架搭配EDC魔毯功能与双向16°后轮转向，使得岚图泰山于磅礴车身中，为用户提供极致平稳与舒适的同时，保留清晰路感与精准操控。

岚图泰山的下线，意味着岚图汽车在电池、电机、电控、空簧、转向、智驾全链完成高端验证，更代表着央国企新能源首次在50万级豪华SUV市场拥有了与传统豪华品牌全面竞争的产品实力。依托东风汽车超过半个世纪的造车底蕴，融合华为顶级智能科技，岚图泰山充分展示了“新能源国家队”在高端技术层面的体系化实力和资源整合能力，也为行业提供了一条可复用的“旗舰供应链”。

岚图启新程，东风跃百万。站在“十四五”收官与“十五五”开局的历史交汇点，岚图泰山作为岚图汽车第30万辆整车下线具有承前启后的重要意义，这不仅是岚图汽车交出的又一份“十四五”发展答卷，也是东风汽车在“十四五”时期推动转型升级的创新成果，更是中国汽车在“十五五”时期推进高水平科技自立自强的生动实践。

自成立之初，岚图汽车就坚持全栈自研的技术路径，聚焦从0到1的原创性突破，系统构建了包括平台架构、岚海动力、智能驾驶、智能座舱和车联网生态在内的“五大核心技术底座”，通过高效的动力输出、智能的驾乘体验、全域的安全守护和暖心智能的服务，在电动化、智能化、安全和驾驶操控的体验上达到了行业领先水平，树立了领先技术优势。

同时，岚图汽车以数字化驱动高效生产，通过5G、大数据、云计算等前沿技术的应用，实现了车型的混流生产，满足上万种不同配置车型的订单化生产。为满足日益增长的市场需求，岚图黄金工厂与云峰工厂两大生产基地双线发力，平均63秒即可下线一台车，呈现产销两旺的良好态势。

